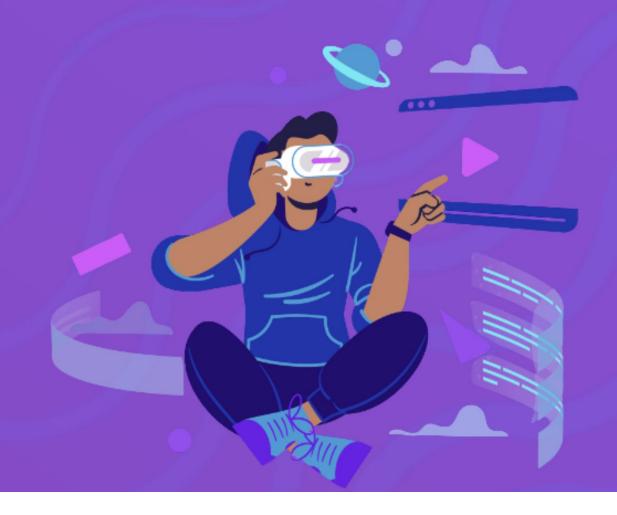






BRIEF DE CONCEPTUALIZACIÓN





| PROGRAMA: | AceleraTech – | Tipo de | Programa de Apolaracióndo | |
|---|------------------------------------|---|--|--|
| PROGRAMA: | | | Programa de Aceleraciónde | |
| | Laboratorio Digital | iniciativa | empresas de base tecnológica- | |
| | de Descarbonización | | Innovación y Descarbonización | |
| | (L2D) | Segmento | MiPymes de base tecnológica en | |
| | | | Colombia registrada en la | |
| | | | Cámara de Comercio de | |
| | | Estado | Bucaramanga Convocatoria abierta / En | |
| | | Estado | | |
| | | | ejecución | |
| | | Lanzamiento | 28 octubre del 2025 | |
| | | Inscripciones | Del 28 octubre del 2025 hasta el | |
| | | | 24 de noviembre del 2025 | |
| | | Duración | De 4 a 6 meses, sin superar el 31 | |
| | | | de mayo de 2026. | |
| DATOS BASICOS DEL PROGRAMA | | | | |
| Descripción | | • | e brinda acceso a herramientas | |
| corta del | especializadas pa | especializadas para el desarrollo y validación de prototipos en | | |
| programa | ambientes relevar | ites, que permita | n combatir el cambio climático en | |
| | el sector empresa | rial y lograr una e | conomía sostenible y neutral en | |
| | carbono. | | | |
| | FULL FOX (O | ALIADOO FOTDA | TÉCIOO | |
| Entided Opera | | ALIADOS ESTRA | | |
| _ | dora: Cámara de Comer | Cio de Bucarania | anga | |
| Aliado Estratégico: Ecopetrol S.A. Convenios Marco: CM No. 5223409 – Acuerdos de Cooperación AC No. 3 y AC No. 5 | | | | |
| | | , | | |
| Recursos para beneficiarios | | Valor total del | \$750.000.000 COP | |
| beneficiarios | pesos que se entregarán en | programa: | Millones de pesos (recursos del Acuerdo de | |
| | Vouchers de | | Cooperación AC No. 5 – | |
| | innovación hasta | | Ecopetrol). | |
| | por \$50.000.000 | | | |
| | en especie por | | | |
| | empresa en fase 2 | | | |
| | (10 empresas | | | |
| | beneficiarias). | | | |
| Contrapartida | Las empresas selec | cionadas en la F | ase 2 deberán aportar una | |
| | contrapartida en es | specie de \$5.000 | 0.000 COP , certificada por su | |
| | contador o revisor fi | iscal. | | |
| | | ALCANCE | | |
| OBJETIVO | Acelerar hasta quir | Acelerar hasta quince (15) MiPymes de base tecnológica que | | |
| GENERAL | desarrollen tecnolo | desarrollen tecnologías enfocadas en descarbonización | | |
| OBJETIVOS | | Acelerar empresas de base tecnológico y con un prototipo | | |
| OBJETTVOS | Acelerar empre | sas de base tecn | ológico y con un prototipo | |
| ESPECÍFICOS | · · | sas de base tecn scarbonización. | ológico y con un prototipo | |
| | enfocado en de | scarbonización. | ológico y con un prototipo e tecnología del sector Energía. | |

| | Amenton on les martes de madres it en les confeiences de grand | |
|---------------|---|--|
| | Aportar en las metas de reducción de emisiones de gases de | |
| | efecto invernadero, para combatir el cambio climático. | |
| | Validar prototipos en ambientes simulados y reales dentro del | |
| | Laboratorio Digital de Descarbonización. | |
| | Conectar a las empresas con aliados estratégicos del ecosistema | |
| | CT+I, potenciales clientes e inversionistas. | |
| | Generar casos de éxito de tecnologías aplicables al sector | |
| | energético y otros sectores industriales. | |
| ALCANCE DEL | El programa se ejecutará en dos fases principales: | |
| PROGRAMA | FASE 1 – Aceleración inicial (hasta 15 MiPymes) Etapa de | |
| | diagnóstico tecnológico sesiones grupales sobre negocio, mercado, | |
| | finanzas y descarbonización, asistencias técnicas y asesorías | |
| | especializadas individuales. | |
| | FASE 2 – Escalamiento (hasta 10 MiPymes) Etapa de asistencia | |
| | técnica avanzada (mín. 15 h). Asesoría especializada en | |
| | descarbonización (mín. 8 h). Pruebas en entornos simulados o reales. | |
| BENEFICIOS | Acompañamiento integral para el desarrollo de tecnologías | |
| PARA LAS | limpias. | |
| EMPRESAS | Validación tecnológica en el Laboratorio Digital de | |
| | Descarbonización. | |
| | Acceso a vouchers de innovación de hasta \$50 millones en | |
| | especie. | |
| REQUISITOS DE | Estar registrada y tener matrícula mercantil vigente 2025 en la | |
| PARTICIPACIÓN | Cámara de Comercio de Bucaramanga. | |
| | Ser una MiPyme de base tecnológica con un prototipo o concepto | |
| | validado. | |
| | Tener TRL entre 3 y 5. | |
| | Contar con un equipo mínimo de dos personas dedicadas al | |
| | 100%. | |
| | Presentarse a la entrevista de evaluación con el comité del | |
| | | |
| INDICADORES | programa.15 empresas aceleradas (mínimo 10 en fase avanzada). | |
| DE ÉXITO | · | |
| DE EXITO | Incremento en el nivel de madurez tecnológica (STEC inicial vs final) | |
| | final). | |
| | Validación final de la Tecnología. | |
| | | |
| RESTRICCIONES | Rubros financiables | |
| | Honorarios de investigadores. | |
| | Gastos logísticos (de viaje y desplazamiento para el desarrollo y aioqueión de la propuesta y/o pruebas piloto) | |
| | ejecución de la propuesta y/o pruebas piloto).Pruebas de laboratorio. | |
| | Pruebas de taboratorio. Publicidad | |
| 1 | ♥ - คนมแบเนสน | |

| | Rubros NO financiables | |
|-------------|--|--|
| | | |
| | | |
| | MaterialesCompra de bienes inmuebles. | |
| | · | |
| | Adecuaciones o remodelaciones de cualquier tipo de bienes inmuebles. | |
| | | |
| | Estudios de factibilidad de proyectos (consultorías, asesoría jurídica, financiera, etc.). | |
| | , | |
| | Adquisición de vehículos. | |
| | Pagos de pasivos, deudas o de dividendos. Pagos de pasivos de carital. | |
| | Recuperaciones de capital. | |
| | Compra de acciones, derechos de empresas, bonos y otros valores De de la compra de las devechas acciones a françuisias | |
| | mobiliarios exceptuando los derechos asociados a franquicias, | |
| | cuando sea esta parte de la naturaleza del plan de negocio. | |
| | Pago de regalías, impuestos causados, aportes parafiscales. Formación académica. | |
| | | |
| IMPACTO | Salarios.Impulso a la innovación en descarbonización en Santander. | |
| ESPERADO | Impulso a la innovación en descarbonización en Santander. Integración del ecosistema empresarial con la agenda de | |
| LSFLRADO | sostenibilidad de Ecopetrol. | |
| | Mejora de la competitividad de las MiPymes tecnológicas. | |
| | Aportes tangibles a la reducción de emisiones de CO₂. | |
| PALANCAS DE | Sostenibilidad: Acelerar tecnologías escalables que impacten el | |
| VALOR | mejoramiento de procesos y/ sofisticación de productos y/o | |
| | servicios con foco en descarbonización. | |
| | metas de descarbonización y eficiencia energética. | |
| | Innovación tecnológica: Validación de prototipos con potencial de | |
| | escalamiento. | |
| | | |
| | Competitividad regional: Fortalecimiento del ecosistema | |
| | empresarial en Santander y Colombia. | |
| | Articulación con Ecopetrol: Sinergias con desafíos tecnológicos | |
| | del grupo empresarial. | |